

<b>NOME</b>	<b>DESIGN DE EMBALAGEM</b>
<b>UNIDADE</b>	Sebrae/ES - UAIS
<b>RESPONSÁVEL</b>	Vanessa Gusmão Silva
<b>1. TEMA</b>	Design
<b>2. SUBTEMA</b>	Design de Embalagem – Design de Produto
<b>3. CATEGORIA DE SERVIÇO</b>	“Acesso a Serviços de Terceiros”
<b>4. TIPO DE SERVIÇO / INSTRUMENTO</b>	“Acesso a Serviço Tecnológico” / Consultoria Tecnológica
<b>5. MODALIDADE</b>	Ambos
<b>6. PÚBLICO ALVO</b>	MEI, ME, EPP, Produtor Rural, Artesão
<b>7. SETOR INDICADO</b>	AGRONEGÓCIOS, COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS
<b>8. MACROSEGMENTO</b>	
<b>09. DESCRIÇÃO</b>	<p><b>OBJETIVO:</b> O Design de Embalagens é a materialização de uma ideia, é uma forma, muitas vezes inovadora, de conter um produto de maneira a encantar o consumidor. O designer de embalagens desenvolve uma série de estudos que visam a aplicação da marca e da identidade visual já existente em diversos suportes para criar uma embalagem adequada.</p> <p>A embalagem e seus rótulos são componentes obrigatórios dos produtos de consumo e fazem o cliente perceber seus atributos, significados e valor. Eles tornam a mercadoria um objeto de desejo de consumo.</p> <p>Segue abaixo alguns exemplos de tipos de embalagens: caixa de transporte, cartucho, blister, embalagem cartonada, embalagens mistas, embalagens multicamadas, embalagens laminadas, embalagens plásticas flexíveis e embalagem reutilizável.</p> <p><b>ETAPAS DO ATENDIMENTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapa 01: Reunião para elaborar o briefing;</li> <li>- Etapa 02: Desenvolvimento de propostas preliminares para a embalagem;</li> <li>- Etapa 03: Apresentação e validação das propostas de desenhos preliminares da embalagem;</li> <li>- Etapa 04: Elaboração do relatório final e apresentação do mesmo para o cliente, contendo a síntese das etapas e a arte final da embalagem.</li> </ul> <p><b>ENTREGAS:</b></p> <p>Relatório Final contendo a apresentação visual da situação atual encontrada e da situação proposta aprovada e mídia digital com o arquivo aberto e em arquivo do tipo imagem (pdf) da situação proposta. No caso de projeto visual em 3D, a situação aprovada deverá ser apresentada em mídia digital do tipo imagem (pdf), além do arquivo aberto.</p> <p>Entregas para o cliente:</p> <p>Relatório em formato de manual, PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Síntese da pesquisa de concorrentes e referências de projeto</li> <li>• Defesa técnica e conceitual</li> <li>• Desenhos técnicos com medidas para execução e imagens do(s) produto(s)</li> <li>• Especificações técnicas para produção: Processos, materiais e acabamentos</li> <li>• Layout da(s) peça(s) desenvolvida(s)</li> <li>• Especificação, dimensionamento e detalhamento técnico das peças (formato, fontes, cores, materiais, gramaturas e links)</li> <li>• Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou mockup Photoshop)</li> </ul> <p>Arquivos para entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI, PSD), versões curvas e fontes</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entregar também arquivos de matemática volumétrica (*IGS, *STL, *DWG, *STEP, *SLDPRT) e outros arquivos técnicos conforme adequação ao padrão e às necessidades do cliente</li> </ul>
<b>10. ARGUMENTO DE VENDA</b>	<p><b>RESULTADOS ESPERADOS:</b> Cliente devidamente orientado para promover ações de melhoria estética dos produtos da empresa, visando transmitir uma mensagem alinhada aos valores e identidade visual da empresa.</p> <p><b>PRÉ-REQUISITOS PARA O CLIENTE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Possuir toda a identidade visual dos produtos previamente elaborada, em alta resolução, para aplicação nas embalagens. O material gráfico existente tem uma grande importância na divulgação da Identidade visual. Além da preocupação estética, transmite-se uma mensagem alinhada aos valores da empresa;</li> <li>Ter o produto a ser embalado.</li> </ol>
<b>11. ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS</b>	
<b>12. PREÇO MÁXIMO</b>	Conforme Tabela de Preços Sebraetec
<b>13. RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar da reunião de alinhamento da demanda e demais reuniões previamente marcadas conforme cronograma;</li> <li>Acompanhar o prestador de serviços ou disponibilizar 1 (um) funcionário para acompanhar o consultor quando em visita aos espaços físicos da propriedade/empresa;</li> <li>Fornecer as informações estratégicas e técnicas necessárias ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;</li> <li>Aprovar o documento final;</li> <li>Responder a pesquisa realizada pelo Sebrae;</li> <li>Reportar ao Sebrae qualquer problema encontrado durante o atendimento.</li> </ul>
<b>14. RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇOS</b>	Conforme contrato de prestação de serviços.
<b>15. PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO</b>	Designer Gráfico e Designer de Produto.
<b>16. PRÉ DIAGNÓSTICO</b>	
<b>17. OBSERVAÇÕES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contempla apenas a elaboração de uma embalagem;</li> <li>Não contempla o acompanhamento da execução do projeto elaborado;</li> <li>Não envolve a elaboração de protótipos, mock ups ou maquetes em escala reduzida como entregas da prestação de serviço para compreensão da proposta.</li> <li>A solução não inclui desenvolver os itens de design/comunicação visual dos rótulos, limitando-se à embalagem.</li> <li>O design da embalagem deve considerar o ecodesign, enfatizando critérios ambientais na concepção dos objetos, procurando reduzir ao máximo seu impacto sobre a natureza.</li> <li>Não contempla a elaboração de rótulos conforme normas técnicas.</li> </ol>