

NOME	DESIGN DE EMBALAGEM
UNIDADE	Sebrae/ES - UAIS
RESPONSÁVEL	Vanessa Gusmão Silva
1. TEMA	Design
2. SUBTEMA	Design de Embalagem – Design de Produto
3. CATEGORIA DE SERVIÇO	“Acesso a Serviços de Terceiros”
4. TIPO DE SERVIÇO / INSTRUMENTO	“Acesso a Serviço Tecnológico” / Consultoria Tecnológica
5. MODALIDADE	Ambos
6. PÚBLICO ALVO	MEI, ME, EPP, Produtor Rural, Artesão
7. SETOR INDICADO	AGRONEGÓCIOS, COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS
8. MACROSEGMENTO	
09. DESCRIÇÃO	<p>OBJETIVO: O Design de Embalagens é a materialização de uma ideia, é uma forma, muitas vezes inovadora, de conter um produto de maneira a encantar o consumidor.</p> <p>O designer de embalagens desenvolve uma série de estudos que visam a aplicação da marca e da identidade visual já existente em diversos suportes para criar uma embalagem adequada.</p> <p>A embalagem e seus rótulos são componentes obrigatórios dos produtos de consumo e fazem o cliente perceber seus atributos, significados e valor. Eles tornam a mercadoria um objeto de desejo de consumo.</p> <p>Segue abaixo alguns exemplos de tipos de embalagens: caixa de transporte, cartucho, blister, embalagem cartonada, embalagens mistas, embalagens multicamadas, embalagens laminadas, embalagens plásticas flexíveis e embalagem reutilizável.</p> <p>ETAPAS DO ATENDIMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapa 01: Reunião para elaborar o briefing; - Etapa 02: Desenvolvimento de propostas preliminares para a embalagem; - Etapa 03: Apresentação e validação das propostas de desenhos preliminares da embalagem; - Etapa 04: Elaboração do relatório final e apresentação do mesmo para o cliente, contendo a síntese das etapas e a arte final da embalagem. <p>ENTREGAS:</p> <p>Relatório Final contendo a apresentação visual da situação atual encontrada e da situação proposta aprovada e mídia digital com o arquivo aberto e em arquivo do tipo imagem (pdf) da situação proposta. No caso de projeto visual em 3D, a situação aprovada deverá ser apresentada em mídia digital do tipo imagem (pdf), além do arquivo aberto.</p> <p>Entregas para o cliente:</p> <p>Relatório em formato de manual, PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Síntese da pesquisa de concorrentes e referências de projeto • Defesa técnica e conceitual • Desenhos técnicos com medidas para execução e imagens do(s) produto(s) • Especificações técnicas para produção: Processos, materiais e acabamentos • Layout da(s) peça(s) desenvolvida(s) • Especificação, dimensionamento e detalhamento técnico das peças (formato, fontes, cores, materiais, gramaturas e links) • Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou mockup Photoshop) <p>Arquivos para entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI, PSD), versões curvas e fontes

	<ul style="list-style-type: none"> Entregar também arquivos de matemática volumétrica (*IGS, *STL, *DWG, *STEP, *SLDPRT) e outros arquivos técnicos conforme adequação ao padrão e às necessidades do cliente
10. ARGUMENTO DE VENDA	<p>RESULTADOS ESPERADOS: Cliente devidamente orientado para promover ações de melhoria estética dos produtos da empresa, visando transmitir uma mensagem alinhada aos valores e identidade visual da empresa.</p> <p>PRÉ-REQUISITOS PARA O CLIENTE: 1. Possuir toda a identidade visual dos produtos previamente elaborada, em alta resolução, para aplicação nas embalagens. O material gráfico existente tem uma grande importância na divulgação da Identidade visual. Além da preocupação estética, transmite-se uma mensagem alinhada aos valores da empresa; 2. Ter o produto a ser embalado.</p>
11. ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS	
12. PREÇO MÁXIMO	Conforme Tabela de Preços Sebraetec
13. RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE	<ul style="list-style-type: none"> Participar da reunião de alinhamento da demanda e demais reuniões previamente marcadas conforme cronograma; Acompanhar o prestador de serviços ou disponibilizar 1 (um) funcionário para acompanhar o consultor quando em visita aos espaços físicos da propriedade/empresa; Fornecer as informações estratégicas e técnicas necessárias ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho; Aprovar o documento final; Responder a pesquisa realizada pelo Sebrae; Reportar ao Sebrae qualquer problema encontrado durante o atendimento.
14. RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇOS	Conforme contrato de prestação de serviços.
15. PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO	Designer Gráfico e Designer de Produto.
16. PRÉ DIAGNÓSTICO	
17. OBSERVAÇÕES	1. Contempla apenas a elaboração de uma embalagem; 2. Não contempla o acompanhamento da execução do projeto elaborado; 3. Não envolve a elaboração de protótipos, mock ups ou maquetes em escala reduzida como entregas da prestação de serviço para compreensão da proposta. 4. A solução não inclui desenvolver os itens de design/comunicação visual dos rótulos, limitando-se à embalagem. 5. O design da embalagem deve considerar o ecodesign, enfatizando critérios ambientais na concepção dos objetos, procurando reduzir ao máximo seu impacto sobre a natureza. 6. Não contempla a elaboração de rótulos conforme normas técnicas.